0831

DAS KEMPTENER STADTMAGAZIN

Deine Stadt,
dein Magazin...

Mediadaten 2027

Kempten liest
0831

Menschen und Geschichten, die bewegen. Nicht nur das Schnelle und Offensichtliche, sondern Blicke und Fragen, die tiefer gehen. Dafür steht das 0831. **Unternehmen, Kunst- und Kulturschaffende, Vereine, Behörden, engagierte Einzelpersonen** – wer in Kempten etwas bewegt, interessiert uns. Und unsere bunte, vielfältige Leserschaft.

Für Werbepartner bietet das eine geniale Chance: Mitten in einem kostenlosen, starken, qualitativ hochwertigen Magazin sichtbar zu sein, dem die Menschen vor Ort alle 2 Monate entgegenfiebern – und das sie u.a. wegen seines umfangreichen **Veranstaltungs-kalenders** immer wieder zur Hand nehmen.

Kurz gesagt: Wer Kempten erreichen will, ist hier ziemlich richtig.



Die wichtigsten **Fakten**

12.000
Exemplare
pro Ausgabe –
und die werden vollständig
in Kempten und dem
ganzen Allgäu verteilt.

3 **fach im Blick**
Gedruckt mit Tiefgang.
Online auf dem Laufenden.
Durch Instagram mittendrin.

Feneberg-Filialen, Praxen,
Geschäfte, Unternehmen,
Gastro, Behörden, Kultur-/
Freizeiteinrichtungen uvm.
Über 800
Auslagestellen in
Kempten & der Region

Schule, Studierende, Familien,
Best Ager, Freizeit- & Kempten-
Fans, Arbeitgeber & -nehmer,
Stadt & Land – eine echt
breite Zielgruppe

2 Monate
präsent
Sechs Ausgaben jährlich.
Dank Eventkalender ist jede
Ausgabe ein Nachschlage-
werk mit Langzeitwirkung.

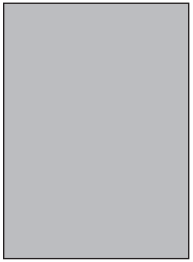
Große
Themenvielfalt
Gesellschaft, Stadtpolitik,
Wirtschaft, Bildung, Zukunft,
Nachhaltigkeit, Freizeit, Kultur,
Gesundheit, Veranstaltungen...

4 Optionen **für unterschiedliche Ziele**

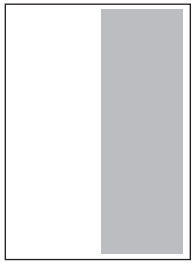
1.1 Anzeige

Aufmerksamkeit im eigenen Corporate Design

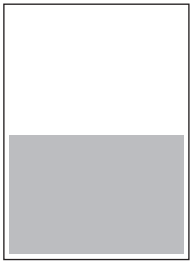
Angebot, Veranstaltung, Stellenanzeige, Produkt oder einfach mal zeigen, wer man ist? Dann ist die klassische Anzeige meist genau richtig. Über Botschaft und Optik entscheidet Ihr und liefert uns die fertige Anzeige in der passenden Größe. Wir kümmern uns darum, dass sie im Heft gut platziert ist. Bei mehreren Buchungen pro Jahr sind attraktive Rabatte möglich.



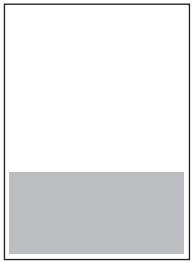
1/1 Seite
217 x 300 mm
(+ 3 mm Beschnitt)
1.889 €



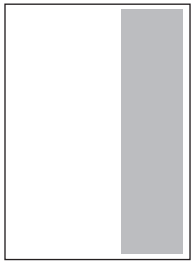
1/2 Seite hoch
94 x 270 mm
989 €



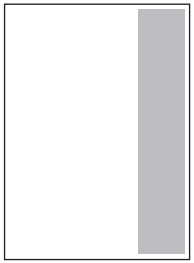
1/2 Seite quer
192 x 133 mm
989 €



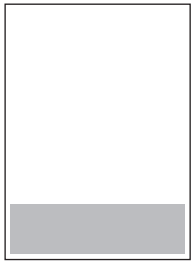
1/3 Seite quer
192 x 88 mm
719 €



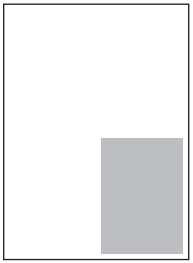
1/3 Seite hoch
61 x 270 mm
719 €



1/4 Seite hoch
45 x 270 mm
549 €



1/4 Seite quer
192 x 64 mm
549 €



1/4 Seite
94 x 133 mm
549 €

4 Optionen **für unterschiedliche Ziele**

1.2 Anzeige Deluxe

Die totale Aufmerksamkeit!

Der Hauptumschlagplatz für Aufmerksamkeit sind die Umschlagseiten des 0831.

Die Rückseite sieht jeder, der das Magazin in die Hand nimmt – oft liegt es sogar mit dem „Gesicht nach unten“, und die U4 strahlt in die Umgebung.

An der U2 bleiben alle direkt beim ersten neugierigen Aufblättern des 0831 hängen. Eure Chance!



1/1 Seite
217 x 300 mm
(+ 3 mm Beschnitt)
2.089 €

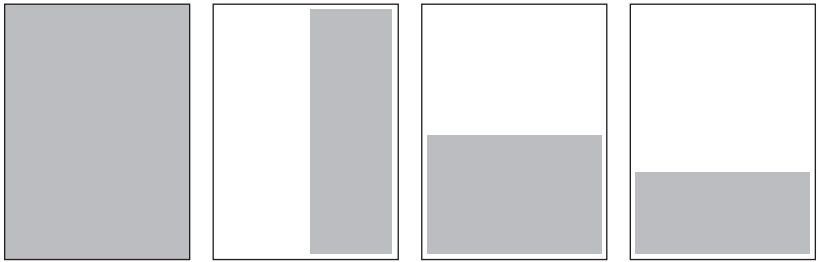
1/1 Seite
217 x 300 mm
(+ 3 mm Beschnitt)
2.289 €

4 Optionen **für unterschiedliche Ziele**

2. Advertorial

Ausführlich in den eigenen Worten erzählen

Manchmal reicht eine Anzeige nicht aus. Ein Unternehmen, ein neues Angebot oder ein Produkt soll im Detail vorgestellt und vermarktet werden? Bei uns bekommt es als Textanzeige gerne seinen eigenen Wort- und Bildbereich. Der Inhalt kommt von Euch, darf ausdrücklich werblich und verkaufsorientiert sein, wird deshalb als „Advertorial" gekennzeichnet und verhält sich preislich ähnlich wie eine Anzeige. **Sprecht uns an!**



1/1 Seite
217 x 300 mm
(+ 3 mm Beschnitt)

1/2 Seite hoch
94 x 270 mm

1/2 Seite quer
192 x 133 mm

1/3 Seite quer
192 x 88 mm

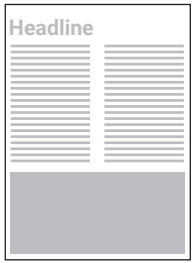
4 Optionen für unterschiedliche Ziele

3. Themenplatzierung

Inhalt bestellen und journalistisch bearbeiten lassen

Es soll keine Werbung sein, sondern ein redaktioneller Artikel (Text und Bild) ? Ein bestimmtes Thema zu einem bestimmten Zeitpunkt? Dann brauchen wir von euch die passenden Infos oder einen Textentwurf und machen daraus einen journalistischen Beitrag, der für unsere Leserinnen und Leser spannend ist. Da dieser Artikel explizit bestellt wird und wir dafür unseren geplanten Redaktionsumfang erweitern, berechnen wir einen Druckkostenzuschuss.

Vor allem für Unternehmen, die sich als Arbeitgeber präsentieren möchten und für Veranstalter, die ihre Events bewerben und gleichzeitig beschreiben wollen, bietet sich eine Kombination aus Themenplatzierung und Anzeige an. **Sprecht uns an!**



Beispiel 1:
Einzelseite (2/3 Seite redaktioneller Beitrag + 1/3 Seite Anzeige)

Beispiel 2:
Doppelseite 1 (1 1/2 Seiten redaktioneller Beitrag + 1/2 Seite Anzeige)



4 Optionen für unterschiedliche Ziele

4. Themenvorschlag

Ihr habt eine gute Geschichte?

Der vierte und letzte Weg, um ins 0831 zu kommen: eine brillante Idee haben! Nicht auf alles kommen wir alleine – deshalb freuen wir uns über gute Vorschläge von außen. Wir prüfen, ob das Thema für unsere Leserschaft interessant ist und wann es in unsere Planung passt. Ob, wann und in welchem Umfang daraus ein Artikel wird, entscheidet die Redaktion. Wenn es schnell oder zu einem festen Termin passieren soll, ist Option 3 die bessere Wahl.

Kostenfrei

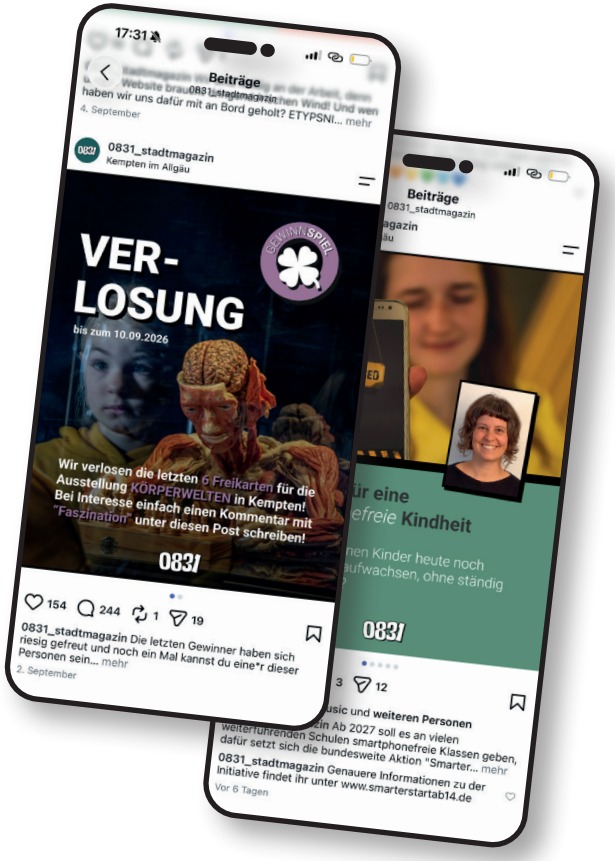
Ein paar Themen stehen schon fest. Und wie immer kommt im Laufe des Jahres noch einiges dazu.

- **JANUAR / FEBRUAR**
  Winter-Freizeitguide · Specials zu Neujahr und Wellness
- **MÄRZ / APRIL**
  Jazzfrühling · Ausbildungs-Special für Firmen der Region
- **MAI / JUNI**
  Energie-Special · Fahrrad-Events
- **JULI / AUGUST**
  Festwoche · Ferien- und Freizeittipps
- **SEPTEMBER / OKTOBER**
  Theater- und Kultur-Guide · Schulstart · Innovations-Special
- **NOVEMBER / DEZEMBER**
  Advent & Weihnachten · November als Gedenkmonat

0831
Online-Welt

Das 0831 gibt's auch online (**www.0831-stadtmagazin.de**), mit einem umfassenden Eventkalender, der in Kooperation mit dem Veranstaltungsportal „Planet Allgäu" entsteht. Im ersten Halbjahr 2027 wird eine erweiterte Version des Magazins an den Start gehen. Damit ihr auch dieses Medium für eure Botschaften nutzen könnt, haben wir ein attraktives **Bannerpaket** mit verschiedenen Formaten kreiert. **Sprecht uns an!**

Instagram, der 0831-Social Media-Kanal – immer nah dran. Regelmäßige Event-Tipps, spontane Hinweise, attraktive Verlosungen und nützliche Inspirationen für den Alltag begleiten unsere wachsende Community auf dem Weg zu 4.000 Followern. Auch hier ist Platz für eure Inhalte!



Wichtige Informationen

Termine:

Nr.	Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
#79	Januar/Februar 2027	16. Dezember	21. Dezember	28. Dezember
#80	März/April 2027	16. Februar	19. Februar	26. Februar
#81	Mai/Juni 2027	13. April	16. April	23. April
#82	Juli/August 2027	15. Juni	18. Juni	25. Juni
#83	September/Oktober 2027	17. August	20. August	27. August
#84	November/Dezember 2027	15. Oktober	20. Oktober	28. Oktober

Druckvorgaben für Anzeigen:

- Anzeigen im Satzspiegel: bitte als druckfertiges PDF ohne Beschnitt im gebuchten Format gemäß den Größenangaben auf den vorherigen Seiten. Farbprofil: ISO_Coated_v2_eci.icc (Papier UPM Brite 80 C PEFC, 60 g, ungestrichen (Rollenoffsetdruck)).
- Anzeigen Umschlag bzw. 1/1 Anzeigen: bitte als druckfertiges PDF mit 3 mm Beschnitt. Farbprofil: ISO_Coated_v2_eci.icc (Papier Umschlag Magno natural PEFC, 190 g, ungestrichen (Bogenoffsetdruck)).
- Bilder sollten eine Auflösung von mindestens 300 dpi haben.

0831 Service

Eure Themen und Botschaften sind bei uns in guten Händen – und Köpfen! Lasst uns gemeinsam an eurer Mediastrategie arbeiten und das Beste für euch herausholen! Dafür...

... schreibt Anke Roser
Herausgeberin / Chefredakteurin
+49 176 40487366
anke.roser@0831-stadtmagazin.de

... ruft Katja Möhring an
Media-, Strategie- und Konzeptberatung
+49 176 32714146
katja.moehring@0831-stadtmagazin.de

... lasst euch von Gerrit Böhm beraten
Media- & Strategieberatung
+49 176 22649392
gerrit.boehm@0831-stadtmagazin.de

Eigenes **Magazin?**

Ihr möchtet Kundenmagazine oder Broschüren erstellen? Auch für die Realisierung von Corporate Publishing-Projekten sind wir euer Partner.

Das Kleingedruckte

Wir mögen klare Absprachen. Deshalb hier einmal kompakt, was für Buchungen und zugelieferte Inhalte gilt.

1. Geltungsbereich
Diese Bedingungen gelten für alle Werbeaufträge im Magazin 0831 – Das Kemptener Stadtmagazin sowie auf den digitalen Angeboten der ANKER-Worte UG (haftungsbeschränkt).

2. Auftrag und Buchung
Ein Auftrag kommt durch schriftliche oder elektronische Bestätigung zustande. Maßgeblich sind die vereinbarten Formate, Leistungen, Erscheinungstermine und Preise.

3. Inhalte und Nutzungsrechte
Für alle gelieferten Texte, Bilder, Logos, Grafiken, Anzeigen und sonstigen Inhalte ist der Auftraggeber verantwortlich. Er versichert, über die erforderlichen Nutzungs-, Urheber-, Marken-, Persönlichkeits- und Datenschutzrechte zu verfügen und stellt sicher, dass keine Rechte Dritter verletzt werden.

Werden aufgrund der Veröffentlichung Ansprüche Dritter gegen die ANKER-Worte UG geltend gemacht, stellt der Auftraggeber uns im gesetzlich zulässigen Umfang von diesen Ansprüchen frei.

4. Bearbeitung und Kennzeichnung
Anzeigen und Advertorials können aus gestalterischen oder presserechtlichen Gründen redaktionell bearbeitet sowie als „Anzeige", „Werbung" oder „Advertorial" gekennzeichnet werden.

Bei ausdrücklich vereinbarten redaktionellen Beiträgen liegt die journalistische Ausarbeitung bei der Redaktion. Für die Richtigkeit der vom Auftraggeber bereitgestellten Informationen bleibt dieser verantwortlich.

5. Freigabe
Korrekturabzüge oder Entwürfe sind vom Auftraggeber sorgfältig zu prüfen. Mit der Freigabe bestätigt er insbesondere Texte, Preise, Termine, Kontaktdaten, Bildmaterial und sonstige Inhalte. Für Fehler in freigegebenen Unterlagen übernehmen wir keine Haftung.

6. Platzierung und Ablehnung
Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, sind jedoch nur bei ausdrücklicher schriftlicher Vereinbarung verbindlich.

Wir behalten uns vor, Aufträge oder Inhalte abzulehnen, wenn sie gegen gesetzliche Bestimmungen, Rechte Dritter oder die publizistischen Grundsätze des Magazins verstoßen oder eine Veröffentlichung aus anderen Gründen nicht zumutbar ist.

7. Druckdaten und Abweichungen
Druckunterlagen müssen vollständig, rechtzeitig und im vereinbarten Format geliefert werden. Bei verspäteter oder ungeeigneter Datenanlieferung kann eine termingerechte Veröffentlichung nicht garantiert werden.

Geringfügige technisch bedingte Abweichungen bei Farbe, Größe oder Darstellung stellen keinen Mangel dar.

8. Stornierung und Reklamationen
Eine kostenfreie Stornierung ist bis zum jeweiligen Anzeigenschluss möglich. Danach kann der vereinbarte Preis berechnet werden, sofern die gebuchte Leistung nicht anderweitig vergeben werden kann.

Offensichtliche Mängel sind innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung schriftlich anzuzeigen. Bei berechtigten Reklamationen erfolgt nach unserer Wahl eine Nachbesserung, Ersatzveröffentlichung oder angemessene Preisminderung.

9. Preise, Zahlung und höhere Gewalt
Es gelten die bei der Buchung vereinbarten Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug zahlbar, sofern nichts anderes vereinbart wurde.

Bei Ereignissen außerhalb unseres Einflussbereichs, insbesondere höherer Gewalt, behördlichen Maßnahmen, technischen Störungen oder Streiks, können sich Veröffentlichungen verschieben. Weitergehende Ansprüche bestehen nur im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen.

10. Schlussbestimmungen
Personenbezogene Daten werden ausschließlich zur Vertragsabwicklung unter Beachtung der geltenden Datenschutzvorschriften verarbeitet.

Vom Verlag erstellte Entwürfe, Layouts und Gestaltungselemente bleiben urheberrechtlich geschützt.

Es gilt deutsches Recht. Im Übrigen gelten die gesetzlichen Bestimmungen.
mungen.



ANKER-Worte UG
(haftungsbeschränkt)
Lessingstraße 41
87435 Kempten

Telefon.: +49 831 52731201
redaktion@0831-stadtmagazin.de